



**GRUPPO**  
**SANFAUSTINO**  
THE **SOLUTION** NETWORK

PSFPOLILABEL

PSFPOLILABEL È LA DIVISIONE DEL GRUPPO SANFAUSTINO CHE DA OLTRE VENT'ANNI SI OCCUPA DI PRODOTTI E SOLUZIONI LEGATI AL MONDO DELLE ETICHETTE MULTIPAGINA, PROMOZIONALI E INFORMATIVE, REALIZZABILI IN TUTTE LE FORME E I FORMATI, DISPENSABILI AUTOMATICAMENTE SU QUALSIASI TIPO DI PACKAGING E COMPLETAMENTE PERSONALIZZABILI.

**PSFPOLILABEL**

QUESTA LUNGA ESPERIENZA HA PERMESSO SIA DI MATURARE UNA PROFONDA CONOSCENZA DI TUTTI I PIÙ IMPORTANTI SETTORI MERCEOLOGICI CUI VENGONO DESTINATE LE ETICHETTE MULTIPAGINA, CHE DI COSTRUIRE UN TEAM AFFIATATO DI SPECIALISTI DEDICATI AL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PRODOTTI E ALLA SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI.

E sono proprio il "miglioramento continuo" e l'innovazione due degli argomenti che stanno più a cuore al Gruppo Sanfaustino, che ogni anno investe una parte del proprio fatturato in ricerca e sviluppo per rendere sempre più uniche e innovative le sue soluzioni e contribuire così al successo dei suoi clienti.

**SEDE**  
POLIGRAFICA S.FAUSTINO S.P.A.  
VIA VALENCA, 15  
25030 CASTREZZATO (BS)  
WWW.PSF.IT

**MARKETING DEPT.**  
T. +39.030.7049.1  
F. +39.030.7049.280  
MARKETING@PSF.IT

**VENDITE ITALIA**  
T. +39.030.7049.300  
F. +39.030.7049.350  
INFO@PSF.IT

UN TEAM DI PROGETTAZIONE È DEDICATO ALLO STUDIO DI SOLUZIONI TECNICHE PERSONALIZZATE, ASSISTITO DA SPECIALISTI CHE CONOSCONO IN MODO PROFONDO TUTTE LE POSSIBILITÀ D'USO, LE APPLICAZIONI E L'INTERO CICLO DI VITA DEL PRODOTTO. ALL'INTERNO DELLA DIVISIONE È PRESENTE UN REPARTO GRAFICO ESPERTO NELL'ADATTAMENTO DELLE CREATIVITÀ GIÀ IN USO PRESSO I CLIENTI.

UN REPARTO INTERAMENTE DEDICATO ALLA LOGISTICA PERMETTE INFINE DI GESTIRE NEL MODO CORRETTO E PIÙ EFFICIENTE TUTTE LE PROCEDURE CHE VANNO DALLO STOCCAGGIO FINO ALLA CONSEGNA DEL PRODOTTO FINITO. IL SERVIZIO DI ASSISTENZA CLIENTI È SEMPRE ATTIVO E PRONTO A RISPONDERE A OGNI RICHIESTA.

A supporto di tutte le fasi del lavoro, è disponibile **WWW.CANTOALTO.IT** la piattaforma online progettata dal Gruppo Sanfaustino per la gestione avanzata e l'ordine degli stampati.



## SOLUZIONI INTEGRATE

LA COMUNICAZIONE SI È FATTA MULTICANALE E LE ETICHETTE MULTIPAGINA RAPPRESENTANO SEMPRE PIÙ SPESSO UN PUNTO DI PARTENZA IMPORTANTE PER I MESSAGGI CHE I NOSTRI CLIENTI VOGLIONO INVIARE AI LORO ACQUIRENTI. PER QUESTO MOTIVO IL GRUPPO SANFAUSTINO È STRUTTURATO PER INTEGRARE SU TUTTE LE ETICHETTE MULTIPAGINA DATI VARIABILI CHE SI INTERFACCIANO CON IL MONDO WEB, MOBILE E DIRECT MARKETING.

## I NOSTRI PRODOTTI

LE NOSTRE ETICHETTE MULTIPAGINA OCCUPANO LO SPAZIO DI UN'ETICHETTA TRADIZIONALE MA OFFRONO UNA SUPERFICIE MAGGIORE CHE CONSENTE A INFORMAZIONI E PROMOZIONI DI VIAGGIARE ON-PACK SENZA BISOGNO DI MODIFICARE LA GRAFICA DEL PROPRIO PACKAGING.

SONO ADATTABILI AD OGNI TIPO DI CONFEZIONE, AUMENTANO LA VISIBILITÀ DELLA PROMOZIONE.

### MASSIMA CREATIVITÀ

DATI VARIABILI | GRATTA E VINCI | CANCELLA E VINCI | GRATTA E ANNUSA | INSERIMENTO DI TATUAGGI | COPERTURA DEL FRONTE CON LAMINAZIONE | NESSUN LIMITE DI FORMATO E NUMERO DI COLORI | ILLIMITATO NUMERO DI PAGINE | QUALSIASI SENSO DI SVOLGIMENTO RICHIESTO PER NON LIMITARE LA MACCHINABILITÀ DELL'APPLICAZIONE

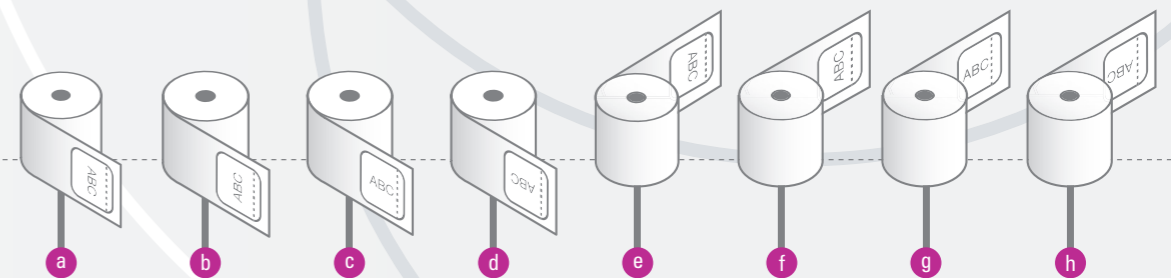
### TECNICHE DI ANTICONTRAFFAZIONE

- › INCHIOSTRI DI SICUREZZA (coin reactive - reagenti alla lampada Wood - termocromatici )
- › OLOGRAMMI E METALLIZZAZIONI DI SICUREZZA
- › DATI VARIABILI

### TRE DIVERSE SOLUZIONI

- › APERTURA CON PERFORAZIONE
- › PIEGHEVOLE COMPLETAMENTE ASPORTABILE
- › COPERTINA RICHIUDIBILE

OFFSET



METODI DI RIBOBINAMENTO

## BOOKLET

ETICHETTA COMPOSTA DA PIÙ PAGINE. OCCUPA LO SPAZIO DI UN'ETICHETTA TRADIZIONALE MA MOLTIPLICA LO SPAZIO UTILE AUMENTANDO LA SUPERFICIE DESTINATA A INFORMAZIONI O PROMOZIONI. E' ADATTABILE AD OGNI TIPO DI PACKAGING. PUÒ CONTENERE: DATI VARIABILI, GRATTA E VINCI, CANCELLA E VINCI, GRATTA E ANNUSA, GIFT (TATTOO, TRANSFER PER T-SHIRT, PRODOTTI MAGNETICI, MAGNESTICK, STICKER OLOGRAMMATI, FIGURINE ADESIVE). IDEALE PER:

- › Aumentare la visibilità del prodotto sul punto vendita
- › Fidelizzare
- › Informare on pack
- › Stimolare la partecipazione a dinamiche di gioco

## COUPON

IL COUPON È UN' ETICHETTA COMPOSTA DA BASE ADESIVA STAMPABILE SORMONTATA DA UNA PAGINA REMOVIBILE STAMPATA FRONTE/RETRO. UTILIZZATA NORMALMENTE COME BUONO SCONTO PERMETTE DI:

- › Fidelizzare il cliente
- › Aumentare la visibilità del prodotto sul punto vendita
- › Sostenere l'ingresso del prodotto in un nuovo mercato

## COUPON CON GIFT

IL COUPON PUÒ ESSERE ARRICCHITO CON PREMI DA STACCARE E COLLEZIONARE CAPACI DI CONQUISTARE UN TARGET GIOVANE. PUÒ CONTENERE:

- › Tattoo
- › Transfer per T-shirt
- › Prodotti magnetici
- › Magnestick: il magnete che si attacca ovunque
- › Sticker ologrammati
- › Figurine adesive

## PEEL OFF

ETICHETTA AL CUI INTERNO SI TROVANO ALTRE ETICHETTE AUTOADESIVE STACCABILI. E' IDEALE PER

- › Raccolte punti
- › Collezioni o promozioni per un target giovane
- › Fidelizzare e incentivare l'acquisto.

## DATI VARIABILI

ETICHETTA PERSONALIZZATA CON UN CODICE. LA PECULIARITÀ DI QUESTA SOLUZIONE È DATA DALLA POSSIBILITÀ DI VERIFICARE IL RISPOSTO TELEFONANDO A UN NUMERO, INVIANDO UN SMS O COLLEGANDOSI AL SITO. L'INTEGRAZIONE DI PIÙ STRUMENTI AUMENTA L'INTERAZIONE CON IL CONSUMATORE E OFFRE UNA IMMEDIATA E TEMPESTIVA REDEMPTION DELL'AZIONE. IDEALE PER:

- › Operazioni di database building
- › Giochi e concorsi a premi
- › Tracciabilità del target e dei prodotti

## GRATTA E VINCI

ETICHETTA CON GIOCHI IL CUI ESITO È RICOPERTO DA UN INCHIOSTRO SPECIALE REMOVIBILE. IL GRATTA E VINCI COINVOLGE IL CONSUMATORE E AUMENTA LA SUA CURIOSITÀ INVITANDOLO A PROVARE E RIPROVARE. IDEALE PER:

- › Logiche instant win (Hai Vinto! Non hai Vinto! Ritenta!)
- › Nascondere dati variabili o codici

## DRY PEEL

ETICHETTA AUTOADESIVA COMPOSTA DA FRONTALE E BASE IN CARTA O MATERIALE SINTETICO UNITI DA UNA COLLA A SECCO CHE NE CONSENTE LA SEPARAZIONE COMPLETA E DEFINITIVA SENZA LASCIARE RESIDUO ADESIVO. LA BASE APPLICATA ALLA CONFEZIONE PUÒ ESSERE STAMPATA O TRASPARENTE LASCIANDO, IN QUEST'ULTIMO CASO, INALTERATO IL PACKAGING DEL PRODOTTO. IDEALE PER:

- › Buoni sconto immediati da consegnare alla cassa

## TWIN LABEL

ETICHETTA AUTOADESIVA O CARTA E COLLA A CUI È APPLICATO UN FRONTALE IN CARTA O MATERIALE SINTETICO CON UNA COLLA SPECIALE CHE NE PERMETTE LA RIPETUTA APERTURA E CHIUSURA. L'ETICHETTA TWIN LABEL PERMETTE ALLE INFORMAZIONI DI VIAGGIARE SU PRODOTTI DI LIMITATE SUPERFICI. IDEALE PER:

- › Contenere la traduzione della lista degli ingredienti nel settore farmaceutico e cosmetico o del pet food.
- › La stampa Braille

## POLIPOCKET

TASCA AUTOADESIVA APERTA O APRIBILE  
CONTENENTE UN DEPLIANT RIPIEGATO  
SU SE STESSO DI DIMENSIONI VARIABILI.  
APPLICATO DIRETTAMENTE SUL PRODOTTO  
POLIPOCKET È IDEALE PER:

- › Veicolare istruzioni e garanzie

## FLAG

ETICHETTA A BANDIERA DA APPLICARE SU  
COPERCHI E TAPPI. IL FLAG SCENDE A LINGUETTA  
SUL FRONTE DEL PRODOTTO AUMENTANDONE  
LA VISIBILITÀ SUL PUNTO VENDITA. IL FLAG PUÒ  
ESSERE UTILIZZATO COME SIGILLO DI GARANZIA O  
ARRICCHITO DA GRATTA E VINCI O DATI VARIABILI  
PER LO SVILUPPO DI GIOCHI E CONCORSI.  
IDEALE PER:

- › Evidenziare l'integrità del prodotto nel punto vendita
- › Aumentare la visibilità sul punto vendita

## COLLARINO

ETICHETTA IN BOBINA AUTOADESIVA CON COLLA  
REMOVIBILE O DRY PEEL DA APPLICARE SUL COLLO  
DELLA BOTTIGLIA PER PROMOZIONI ON-PACK. IL  
COLLARINO AUMENTA LA VISIBILITÀ DEL PRODOTTO  
SUL PUNTO VENDITA E PUÒ ESSERE UTILIZZATO PER  
LO SVILUPPO DI GIOCHI E CONCORSI O GRATTA E  
VINCI. ADATTO PER APPLICAZIONI AUTOMATICHE AD  
ALTA VELOCITÀ. IDEALE PER:

- › Promozioni on pack sulla bottiglia
- › Aumentare la visibilità della bottiglia sul punto vendita



PSFPOLILABEL // PERSONE // SOLUZIONI INTEGRATE // **I NOSTRI PRODOTTI** //

---



**L'APPROCCIO DEL GRUPPO SANFAUSTINO PARTE SEMPRE DA UN'ATTENTA ANALISI DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE. SI PROCEDE POI CON L'ELABORAZIONE DELLA SOLUZIONE, FRUTTO DEL DIALOGO TRA IL DIPARTIMENTO RICERCA E SVILUPPO, GLI SPECIALISTI DI PRODOTTO E I RESPONSABILI DI PRODUZIONE.**

INDIVIDUATA LA MIGLIORE SOLUZIONE, QUESTA VIENE CONDIVISA CON IL CLIENTE, COSÌ COME OGNI DETTAGLIO RELATIVO AL PRODOTTO E AI SUOI CONTENUTI. E' INFATTI CON LA CURA DEI PARTICOLARI E LA RICERCA DELLE INNOVAZIONI CHE SI REALIZZA UN PRODOTTO ECCELLENTE E SI DETERMINA UN PROGETTO VINCENTE.



UTILIZZATE QUESTO QR  
CODE PER VISITARCI





[WWW.PSF.IT](http://WWW.PSF.IT)